

# Le retour du vélo à Montpellier

## Conférence - débat



*21 septembre 2018*

# Part modale des déplacements à vélo : des marges de progression

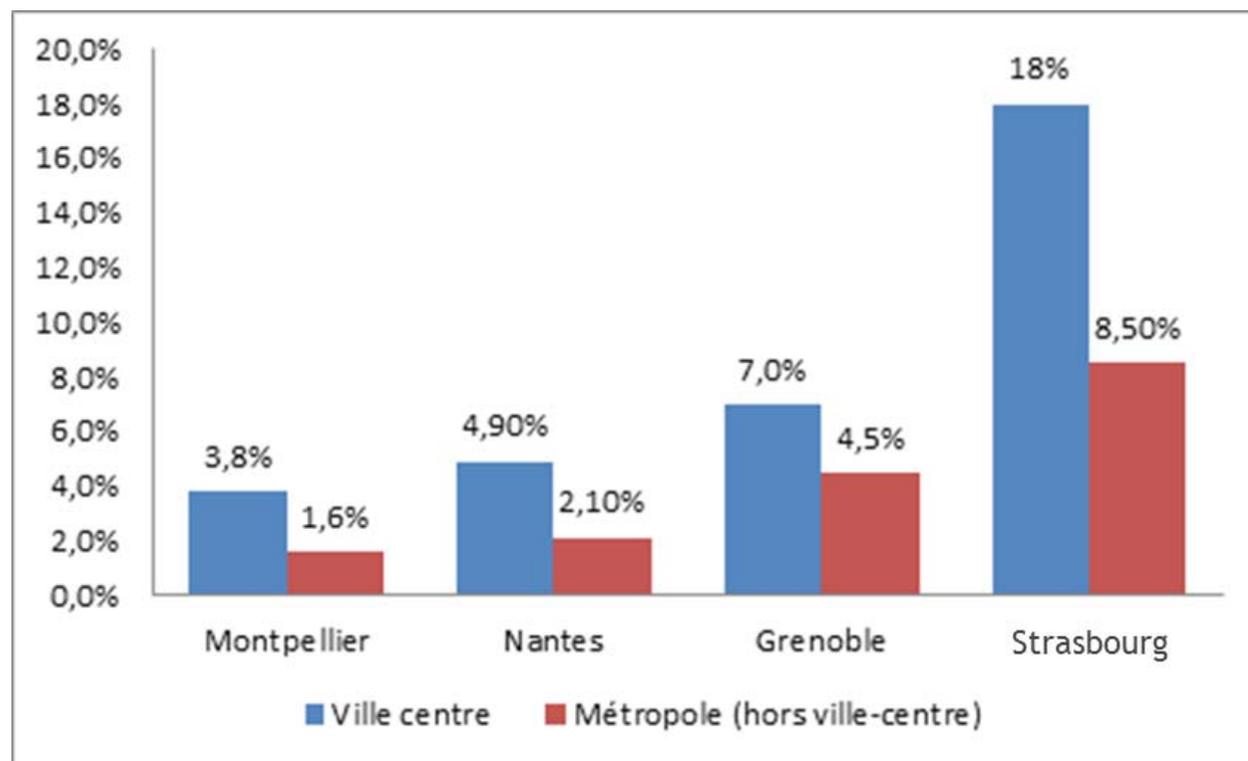
Une part modale plus faible que pour les autres métropoles de taille comparable

## Les parts modales vélo à Montpellier Métropole

- 3,8% à Montpellier
- 1,6% Métropole hors Montpellier
- 2,95% : moyenne Métropole

1,6 millions de déplacements « tous modes » par jour sur territoire

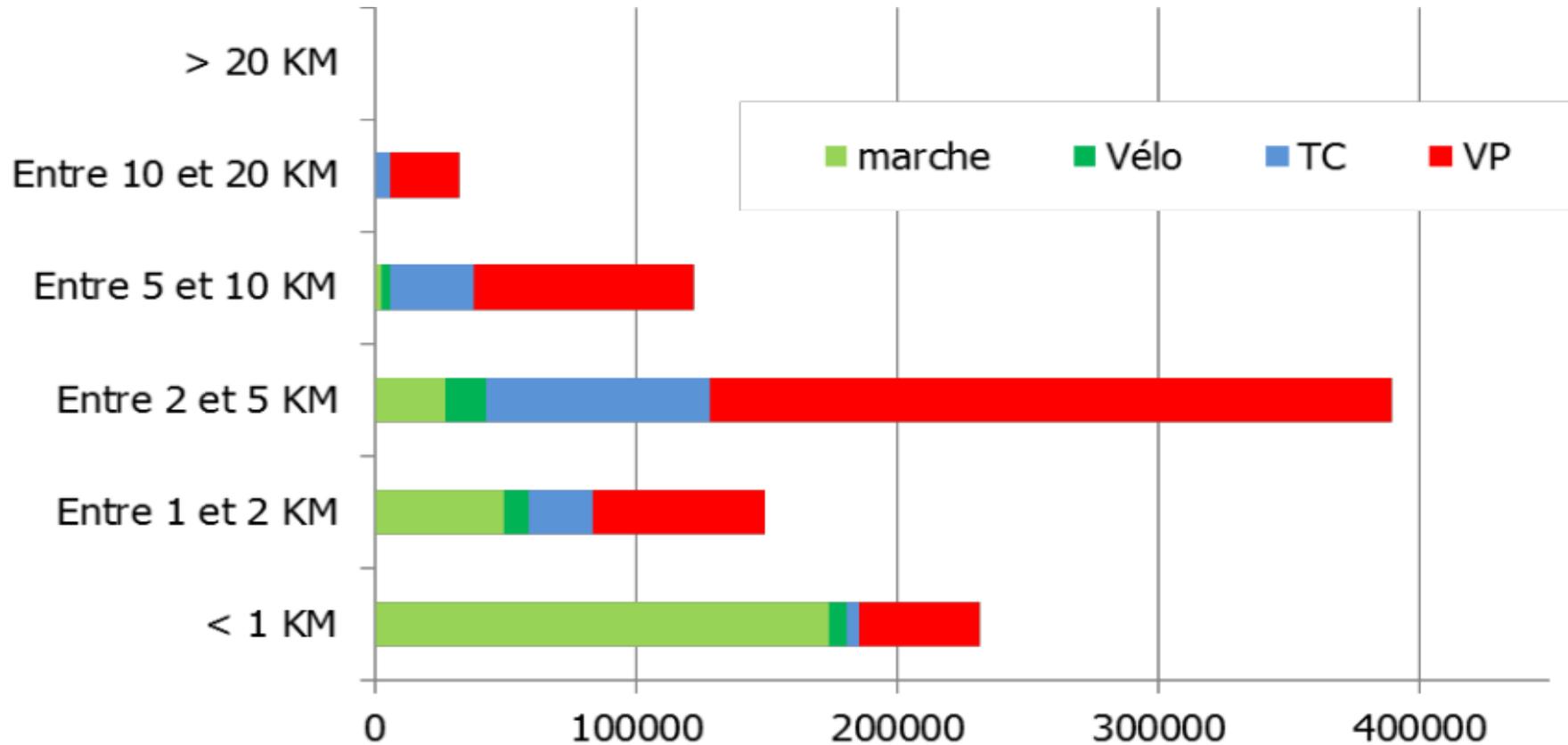
- 46 500 à vélo...
- dont 36 000 à Montpellier



source : EMD 2013(Montpellier), EMD 2015 (Nantes), EMD 2010 (Grenoble), EMD 2016 (Strasbourg)

# Un fort potentiel de report modal

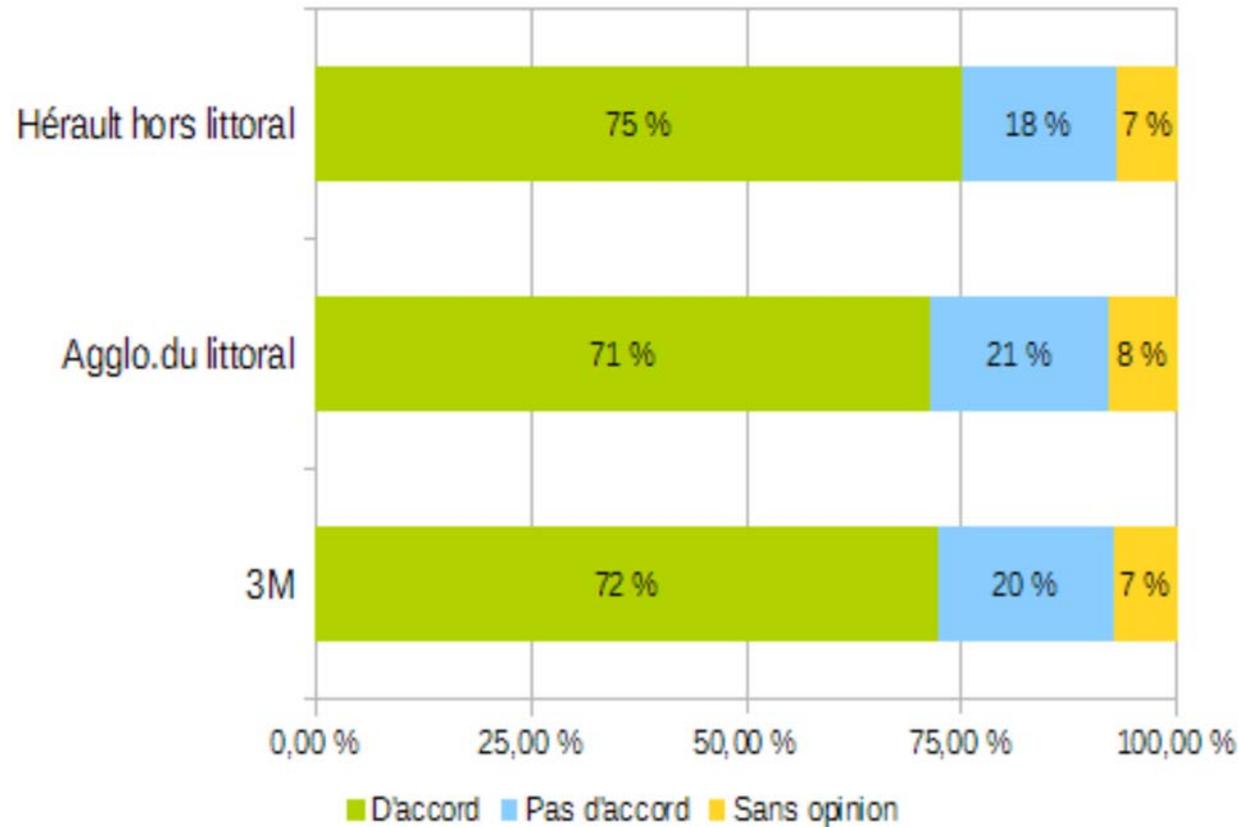
## Montpellier



source : EMD 2013

# Un fort potentiel de report modal

## Le vélo en ville c'est l'avenir !



source : EMD 2013

# Un fort potentiel de report modal

## Le constat :

- Des distances de déplacements compatibles avec celles du vélo (3 à 5 km)
- Une image du vélo positive pour 75 % des usagers

**=> la part modale « vélo » pourrait logiquement monter à 15 %**

**Mais ce n'est pas le cas...**

# Le retour du vélo à Montpellier

**Quels sont les principaux leviers pour un développement massif de ce mode de déplacement en France?**

# Quels sont les leviers pour développer le vélo

## Levier N° 1 :

### Adapter l'espace public à la pratique des modes actifs



- généralisation des zones de circulation apaisée
- schéma directeur cyclable
- aménagements cyclables/



# Quels sont les leviers pour développer le vélo

## Levier N° 2 :

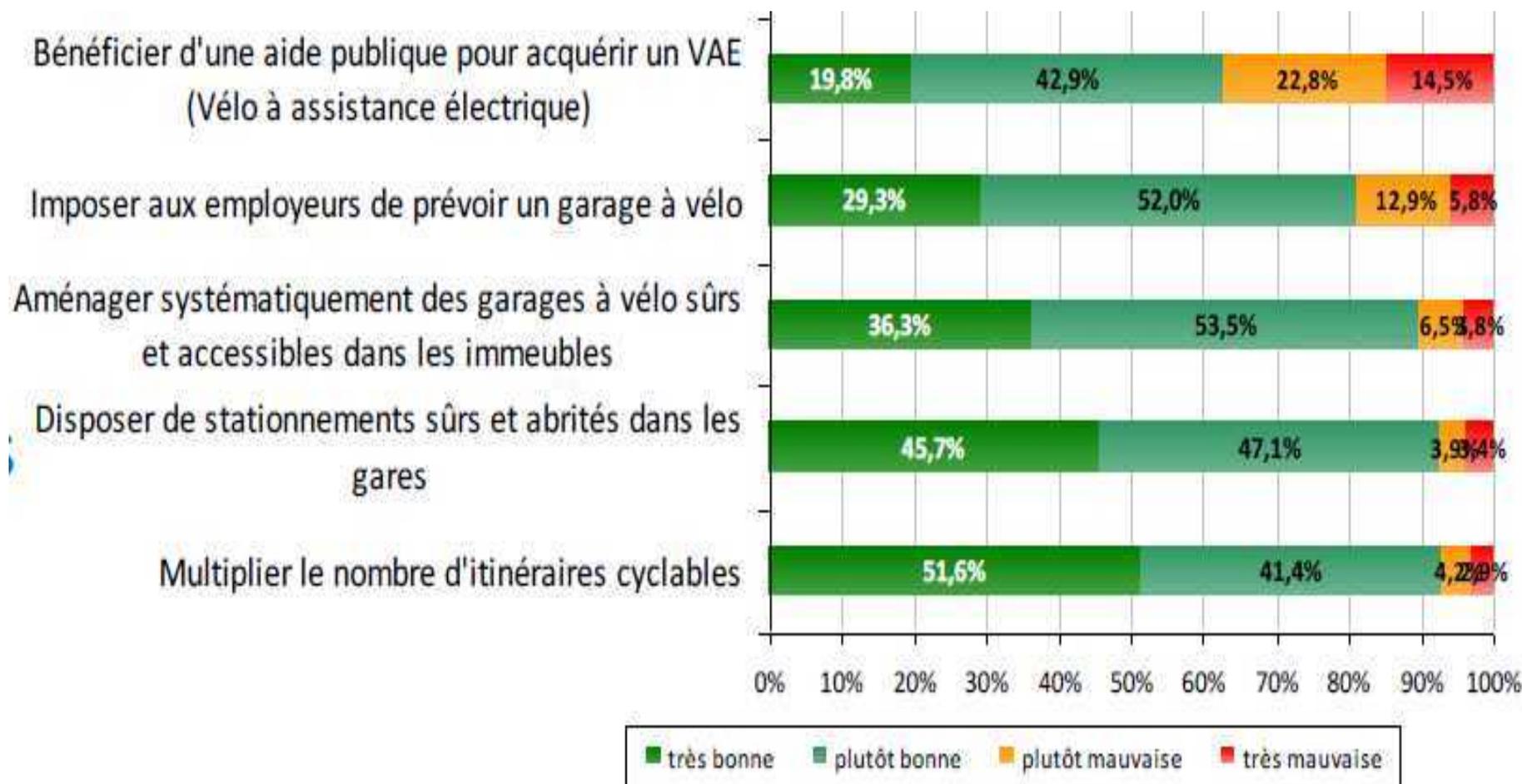
### Combattre la peur du vol



- développer l'offre de stationnements et parkings vélos courte, moyenne, et longue durée



# Quels sont les leviers pour développer le vélo



Sources : club des villes et territoires cyclables

# Quels sont les leviers pour développer le vélo

## Levier N° 3 :

### Faire connaître le bilan positif du vélo

=> Il est important de communiquer sur le bilan positif du vélo et non l'inverse  
Exemple : 15 % d'arrêt maladie en moins pour les salariés qui viennent travailler à vélo.

## Levier N° 4 :

### Communiquer

=> Exemple : 63 % des parlementaires danois utilisent le vélo pour se rendre au parlement !



# Quels sont les leviers pour développer le vélo

**Levier N° 5 :**

**Casser la routine...**

**Les habitudes de déplacement : frein majeur au changement dans le mode de déplacement**

**La voiture, devenue le mode dominant, reste le modèle de déplacement pour beaucoup d'usagers**

# Quels sont les leviers pour développer le vélo

La voiture mode de déplacement dominant => comment inverser cette tendance



